ALPHA e OMEGA são divisões da empresa HIGH-QUELHAS. A Divisão ALPHA projetou o seguinte resultado operacional para o próximo ano:

* Vendas (10.000 unidades) 200.000 EUR
* Custos variáveis 120.000 EUR
* Custos fixos 64.000 EUR

Questões:

1. Calcule o ponto crítico em quantidade e valor da Divisão ALPHA.
2. Quantas unidades terá que vender a Divisão ALPHA para obter um resultado operacional de 30.000 EUR?
3. Apure o rácio da margem de contribuição. Com base nesse indicador, apure o lucro adicional que a Divisão ALPHA obterá se as vendas aumentarem 25.000 EUR face às previsões iniciais.
4. Admita que a Divisão ALPHA pretende obter um resultado operacional equivalente a 20% das Vendas. Quantas unidades terão que ser vendidas para alcançar tal objetivo? Apresente igualmente a Demonstração de Resultados para demonstrar a sua resposta inicial.
5. Calcule a margem de segurança da Divisão ALPHA. Qual o seu significado?
6. Suponha que no próximo ano, a Divisão OMEGA estimou 300.000 EUR de vendas (12.500 unidades) e a empresa HIGH-QUELHAS projetou 140.000 EUR de custos fixos e um rácio de margem contribuição global de 50%.
	1. Calcule o ponto crítico em valor da empresa HIGH-QUELHAS.
	2. Quantas unidades terão que ser vendidas por cada Divisão para atingir o ponto crítico da empresa?